

Coalition des Organisations de Lutte Contre le Cancer en Côte d'Ivoire



Soumis par :
AKA Hervé

Secrétaire Général de la COLCC



Validé par :

M^{re} FATOU FADIKA COULIBALY
Avocat à la Cour
Cet: 07 08 84 04

Présidente Exécutive de la COLCC

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de plaidoyer pour le mieux-être des patients du cancer en Côte d'Ivoire, la COLCC a organisé une marche dans la commune de Cocody le samedi 18 mars 2023.

Au terme de cette activité, nous vous présentons notre rapport de fin d'activité. Le présent rapport s'articulera autour des points suivants :

1. Rappel des objectifs
2. Activités réalisées
3. Bilan financier

Conclusion

I- Rappels des objectifs

a. Objectif General

Attirer l'attention de nos autorités sur la situation des cancers du couple Mère –Enfant.

b. Objectifs Spécifiques

- ✓ Faire une marche,
- ✓ Informer les populations de Cocody sur les cancers du sein et du col de l'utérus,
- ✓ Faire un appel à l'action.

II- Participants

a. Les officiels

- ✓ Son Excellence Monsieur Eric TABA, Chef du protocole du chef de l'Etat, Parrain de la marche,
- ✓ Monsieur Fausseni DEMBELE, Directeur général de RTI, Président de la cérémonie,
- ✓ Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- ✓ Dr COMOIE Jean-Claude, Coordonnateur du projet SUCCESS à JHPIEGO,
- ✓ Melissa ARCHAMBAULT chargé du projet SUCCESS à Expertise France,
- ✓ Me Fatou FADIKA, Présidente de la COLCC.

b. Les participants

- i. Les ONG membres de la COLCC
- ii. Les ONG des droits de la femme,
- iii. Les associations des femmes des communautés religieuses,
- iv. Les scouts

c. La presse

- i. RTI
- ii. AIP
- iii. NCI

III- Activités réalisées

a. Marche

La marche a eu lieu de l'esplanade de **Sofitel Hôtel Ivoire à la RTI**, en passant par :

- Ivoire Trade Center,
- Banque Mondiale,
- Allocodrome de Cocody,
- INADES,
- Carrefour SGBCI.

Pendant près d'une heure, nous avons sillonné les rues de la commune pour sensibiliser sur les cancers du sein et du col de l'utérus. Cette sensibilisation s'est faite par diffusion de messages avec le camion parade et la distribution de flyers.

b. Sport

Après la marche, nous nous sommes retrouvés sur le terrain de la haute fréquence de la RTI pour la suite.

Grâce à nos coachs, nous avons transformés le terrain en une salle de gymnase. Ces séances ont été meublées de :

- Etirements
- Fitness
- Zumba dance

Nos invités se sont régalés.

c. Allocutions

Nous avons eu droit à des allocutions. Tour à tour les officiels suivants sont montés sur le podium pour adresser un mot aux participants :

- Monsieur CISSE Baongo, représentant Monsieur Fausseni DEMBELE, Directeur général de RTI,
- Me Fatou FADIKA, Présidente de la COLCC,
- Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- Dr EHUI Bernard, représentant Son Excellence Monsieur Eric TABA, Parrain de la marche.

d. Remise des éléments

Dernière étape de notre événement, nous avons profité de cette lucarne pour remettre des exemplaires des notes de politiques sur le cancer du col de l'utérus et une copie du film documentaire « Conquering Cancer » aux officiels de la cérémonie.

IV- Bilan Financier

Les dépenses et fonds liés à cet évènement sont consignés dans le tableau ci-dessous :

Dépenses					Recettes	
Libellé	Quantité	Cout unitaire	Montant		Libellé	Montant
Logistique					UICC	2 137 500
• Camion parade	01	450 000	450 000			
• Bâche	02	10 000	20 000			
• Chaise	100	100	10 000			
• Traiteau	4	2 500	10 000			
• Transport	1	10 000	10 000			
			500 000			
Reportage					Roche	830 000
• Prise de vue (Camera et drone)	1	250 000	250 000			
Communication						
• Conception et impression	1	190 000	190 000			
	1	120 000	120 000			
• Burida	1	350 000	350 000			
• Agenda RTI			660 000			
Couverture media						
• RTI	1	50 000	50 000			
• Frat-Mat	1	20 000	20 000			
• Inter	1	15 000	15 000			
• NCI	1	50 000	50 000			
			135 000			
Collation						
• L'eau	36	1750	63 000			
• fruits	-	-	179 000			
			242 000			
T.shirt						
• Polos	100	4000	400 000			
• T.shirt Blanc	100	2800	280 000			
• Casquette	100	1500	150 000			
			830 000			
Autres dépenses						
• Coach	5	10 000	50 000			
• Boite à pharmacie	1	50 000	50 000			
• Secouristes	10	5 000	50 000			
• Police	1	50 000	50 000			
			200 000			
Coût administratif						
Transport	1	100 000	100000			
Appel téléphonique	1	50 000	50000			
			150 000			
Total						2 967 500

X. Remerciements

Nous voulons traduire toute notre reconnaissance aux personnes qui de près ou loin ont contribué à la réussite de cet évènement.

Aux structures

- L'UICC
- Le laboratoire Roche
- Jhpiego
- Expertise France
- La Police Nationale

Aux personnalités

- Son Excellence Monsieur Eric TABA, Parrain de la marche
- Monsieur Fausseni DEMBELE, Directeur général de RTI
- Le Préfet d'Abidjan,
- Le Maire de Cocody,
- Monsieur CISSE Bacongo,
- Le Directeur Pays de Roche,
- Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- Dr EHUI Bernard,
- Dr COMOE Jean-Claude, Coordonnateur du projet SUCCESS à JHPIEGO,
- Melissa ARCHAMBAULT chargé du projet SUCCESS à Expertise France,

Conclusion

La marche « Mère-Enfant » a été un évènement qui a tenu toutes ses promesses malgré la pluie qui s'est abattue sur la ville d'Abidjan. La mobilisation des hommes et des femmes pour cet évènement démontre leur engagement à venir à bout de cette maladie.

Au regard de l'engouement, la marche « Mère – Enfant » mérite d'être reconduite l'an prochain.





