

# Coalition des Organisations de Lutte Contre le Cancer en Côte d'Ivoire



Soumis par :  
AKA Hervé



Secrétaire Général de la COLCC



Validé par :

Mme FATOU FADIKA COULIBALY

Avocat à la Cour  
Cel: 07 06 84 04



Présidente Exécutive de la COLCC

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de plaidoyer pour le mieux-être des patients du cancer en Côte d'Ivoire, la COLCC a organisé une marche dans la commune de Cocody le samedi 18 mars 2023.

Au terme de cette activité, nous vous présentons notre rapport de fin d'activité. Le présent rapport s'articulera autour des points suivants :

1. Rappel des objectifs
2. Activités réalisées
3. Bilan financier

## Conclusion

### **I- Rappels des objectifs**

#### **a. Objectif General**

Attirer l'attention de nos autorités sur la situation des cancers du couple Mère –Enfant.

#### **b. Objectifs Spécifiques**

- ✓ Faire une marche,
- ✓ Informer les populations de Cocody sur les cancers du sein et du col de l'utérus,
- ✓ Faire un appel à l'action.

### **II- Participants**

#### **a. Les officiels**

- ✓ Son Excellence Monsieur Eric TABA, Chef du protocole du chef de l'Etat, Parrain de la marche,
- ✓ Monsieur Fausseni DEMBELE, Directeur général de RTI, Président de la cérémonie,
- ✓ Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- ✓ Dr COMOE Jean-Claude, Coordonnateur du projet SUCCESS à JHPIEGO,
- ✓ Melissa ARCHAMBAULT chargé du projet SUCCESS à Expertise France,
- ✓ Me Fatou FADIKA, Présidente de la COLCC.

#### **b. Les participants**

- i. Les ONG membres de la COLCC
- ii. Les ONG des droits de la femme,
- iii. Les associations des femmes des communautés religieuses,
- iv. Les scouts

#### **c. La presse**

- i. RTI
- ii. AIP
- iii. NCI

### **III- Activités réalisées**

#### **a. Marche**

La marche a eu lieu de l'esplanade de **Sofitel Hôtel Ivoire à la RTI**, en passant par :

- Ivoire Trade Center,
- Banque Mondiale,
- Allocodrôme de Cocody,
- INADES,
- Carrefour SGBCI.

Pendant près d'une heure, nous avons sillonné les rues de la commune pour sensibiliser sur les cancers du sein et du col de l'utérus. Cette sensibilisation s'est faites par diffusion de messages avec le camion parade et la distribution de flyers.

#### **b. Sport**

Après la marche, nous nous sommes retrouvés sur le terrain de la haute fréquence de la RTI pour la suite.

Grâce à nos coachs, nous avons transformés le terrain en une salle de gymnase. Ces séances ont été meublé de :

- Etirements
- Fitness
- Zumba dance

Nos invités se sont régaleés.

#### **c. Allocutions**

Nous avons eu droit à des allocutions. Tour à tour les officiels suivants sont montés sur le podium pour adresser un mot aux participants :

- Monsieur CISSE Baongo, représentant Monsieur Faussen DEMBELE, Directeur général de RTI,
- Me Fatou FADIKA, Présidente de la COLCC,
- Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- Dr EHUI Bernard, représentant Son Excellence Monsieur Eric TABA, Parrain de la marche.

#### **d. Remise des éléments**

Dernière étape de notre évènement, nous avons profité de cette lucarne pour remettre des exemplaires des notes de politiques sur le cancer du col de l'utérus et une copie du film documentaire « Conquering Cancer » aux officiels de la cérémonie.

#### IV- Bilan Financier

Les dépenses et fonds liées à cet évènement sont consignés dans le tableau ci-dessous :

Dépenses				Recettes	
Libellé	Quantité	Cout unitaire	Montant	Libellé	Montant
<b>Logistique</b>					
• Camion parade	01	450 000	450 000	UICC	2 137 500
• Bâche	02	10 000	20 000		
• Chaise	100	100	10 000		
• Traiteau	4	2 500	10 000		
• Transport	1	10 000	10 000		
			<b>500 000</b>		
<b>Reportage</b>					
• Prise de vue (Camera et drone)	1	250 000	<b>250 000</b>	Roche	830 000
<b>Communication</b>					
• Conception et impression	1	190 000	190 000		
• Burida	1	120 000	120 000		
• Agenda RTI	1	350 000	350 000		
			<b>660 000</b>		
<b>Couverture media</b>					
• RTI	1	50 000	50 000		
• Frat-Mat	1	20 000	20 000		
• Inter	1	15 000	15 000		
• NCI	1	50 000	50 000		
			<b>135 000</b>		
<b>Collation</b>					
• L'eau	36	1750	63 000		
• fruits	-	-	179 000		
			<b>242 000</b>		
<b>T.shirt</b>					
• Polos	100	4000	400 000		
• T.shirt Blanc	100	2800	280 000		
• Casquette	100	1500	150 000		
			<b>830 000</b>		
<b>Autres dépenses</b>					
• Coach	5	10 000	50 000		
• Boite à pharmacie	1	50 000	50 000		
• Secouristes	10	5 000	50 000		
• Police	1	50 000	50 000		
			<b>200 000</b>		
<b>Coût administratif</b>					
Transport	1	100 000	100 000		
Appel téléphonique	1	50 000	50 000		
			<b>150 000</b>		
<b>Total</b>					<b>2 967 500</b>

## **X. Remerciements**

Nous voulons traduire toute notre reconnaissance aux personnes qui de près ou loin ont contribué à la réussite de cet évènement.

Aux structures

- L'UICC
- Le laboratoire Roche
- Jhpiego
- Expertise France
- La Police Nationale

Aux personnalités

- Son Excellence Monsieur Eric TABA, Parrain de la marche
- Monsieur Fausseni DEMBELE, Directeur général de RTI
- Le Préfet d'Abidjan,
- Le Maire de Cocody,
- Monsieur CISSE Baongo,
- Le Directeur Pays de Roche,
- Dr Aoua CAMARA AKA, Healthcare System Partner, Côte d'Ivoire Sarl,
- Dr EHUI Bernard,
- Dr COMOE Jean-Claude, Coordonnateur du projet SUCCESS à JHPIEGO,
- Melissa ARCHAMBAULT chargé du projet SUCCESS à Expertise France,

## **Conclusion**

La marche « Mère-Enfant » a été un évènement qui a tenu toutes ses promesses malgré la pluie qui s'est abattue sur la ville d'Abidjan. La mobilisation des hommes et des femmes pour cet évènement démontre leur engagement à venir à bout de cette maladie.

Au regard de l'engouement, la marche « Mère – Enfant » mérite d'être reconduite l'an prochain.





